



## **Mr Buttez Gauthier**

52A chemin Gardeloup 33360 Camblanes et Meynac - France –

Email : [contact@centredeformationfrance.com](mailto:contact@centredeformationfrance.com) -

Téléphone: 07 67 37 17 15

---

### **FICHE FORMATEUR**

#### *Marketing, Communication et Vente*

**2000-2001** – Outside Personal Contact : Cette expérience dans le département marketing du Royal Sunset Beach a apporté à Gauthier Buttez une compétence importante dans les relations publiques avec les prospects et les clients ; qui lui a permis de mieux comprendre l'organisation de systèmes de ventes et la prospection physique.

**2001-2003** - Vendeur multipropriété BtoC : Cette expérience dans l'équipe Française de vendeurs sédentaires du Royal Sunset Beach lui a apporté une compétence importante dans la vente BtoC en cycle court dite « one shot » ; qui lui a permis de mieux comprendre les techniques de ventes, les systèmes d'entonnoirs et les stratégies avancées d'entretiens commerciaux.

**2004-2005** – Commercial BtoB : Cette expérience dans l'équipe commerciale de 3PCI lui a apporté une compétence importante dans la prospection terrain et la vente directe de produits culturels dans les entreprises ; qui lui a permis de mieux comprendre les stratégies de conquête terrain de nouveaux clients et l'efficacité d'une technique de vente pour des besoins secondaires aux entreprises.

**2005-2006** - Ingénieur Commercial BtoB : Cette expérience dans l'équipe commerciale de AS2C lui a apporté une compétence importante dans la vente BtoB cycle long et la prospection physique et téléphonique de services, matériels et formations informatiques ; qui lui a permis de mieux comprendre les besoins et les attentes des professionnels en termes de montées en compétences, acquisition de connaissances et services informatiques.

**2008-2011** – Entrepreneur: Cette expérience sur les marchés (vente ambulante) de Tenerife en Espagne lui a apporté une compétence importante dans la création et la gestion d'une entreprise, et aussi dans la vente directe, la présentation de produits, l'achat et l'importation de marchandises et la gestion des stocks ; qui lui a permis de mieux comprendre la routine quotidienne d'un chef d'entreprise, et l'importance de la présentation et le packaging de produits.

**2011** – Entrepreneur: Cette expérience d'entrepreneur à Budapest sur le marché du Digital lui a apporté une compétence importante dans le développement web et le marketing internet sur le plan mondial ; qui lui a permis de mieux comprendre les outils de développement de technologies internet, les techniques et les stratégies de marketing digital, et enfin les besoins et problématiques des startups.

**2012** – Entrepreneur: Cette expérience de gestion de boutique de vêtement à Marbella en Espagne lui a apporté une compétence importante dans l'agencement, la promotion et la gestion d'un magasin physique ; qui lui a permis de mieux comprendre les problématiques et les besoins des boutiques en général.

**2012-2013** – Responsable SEO & Web Marketing: Cette expérience dans la startup Flatmatch.com lui a apporté une compétence importante dans le développement et la promotion d'une application web 2.0 ; qui lui a permis de mieux comprendre les mécanismes de développement de marque et de présence web.

2014-2015 – Ingénieur Commercial BtoB: Cette expérience chez Plein Sud Communication lui a apporté une compétence importante dans la téléprospection et la gestion de portefeuille clients ; qui lui a permis de mieux comprendre les besoins en digital des micro/tpe/pme.

2015-2016 – Entrepreneur: Cette expérience d'entrepreneur dans l'importation et la vente de véhicule neufs lui a apporté une compétence importante en web marketing local ; qui lui a permis de mieux comprendre des stratégies avancées de marketing internet.

2016-2017 – Entrepreneur: Cette expérience d'entrepreneur dans la vente d'animaux domestiques lui a apporté une compétence importante en développement d'entreprise ; qui lui a permis de mieux comprendre l'automatisation et les stratégies avancées de tous les leviers du marketing internet.

*Aujourd'hui* : Il est diplômé de 2 diplômes de Technicien Supérieur en Informatique, l'un en programmation et l'autre en réseaux & télécommunications.

Ayant un gout prononcé pour le contact humain, ses premières expériences professionnelles se sont orientées vers la vente. Ce qui lui a permis de maîtriser toutes les techniques de ventes et de commercialisation de produits ou de services en BtoB, BtoC, cycle long ou cycle court.

Cependant étant passionné de développement web et d'entrepreneuriat, il a toujours essayé de développer des business internet depuis 1998. Il a donc suivi toutes les évolutions des technologies de développement web, de référencement internet et de web marketing. Il a d'ailleurs créé une agence web basé à Budapest en Hongrie qui s'occupait du développement web et du marketing digital de tpe/pme Anglaises, Françaises et Espagnoles.

Suite à cela, il a mis en pratique ce savoir-faire avec des produits de niches. Sa dernière entreprise, qui est toujours en activité, connaît un succès fulgurant. Cette fantastique croissance est la mise en application de stratégies avancées de web marketing conjuguée à sa grande expérience de vendeur.

Il a donc décidé de transmettre ses connaissances sous la forme de formations. Afin d'apporter des preuves concrètes de son niveau élevé d'expériences et de connaissances, il a passé les certifications professionnelles de marketing digital délivrées par les entreprises les plus importantes et les plus prestigieuses d'internet : Google, Facebook, Hubspot. En voici la liste détaillée :

- Hubspot Content Marketing,
- Hubspot Inbound,
- Hubspot Growth Driven Design,
- Hubspot Inbound Sales,
- Google Conception de sites mobiles,
- Google Adwords Publicité Vidéo,
- Google Adwords Publicité Display,
- Google Adwords Publicité Réseau de recherche,
- Google Adwords Publicité Mobile,
- Google Analytics,

#### Domaine de compétences :

- Téléprospection et prospection physique.
- Vente sédentaire, en RDV, en boutique.
- Référencement web dans les moteurs de recherche (SEO : Search Engine Optimisation).
- Marketing.
- Communication.
- Community management.
- Automatisation de web marketing.
- Développement d'application web.

- Entreprenariat.
- Organisation commerciale.



## Certification Conception de sites mobiles

GAUTHIER BUTTEZ

a obtenu ce certificat attestant de sa réussite à l'examen Sites  
mobiles.



VALIDE JUSQU'AU  
31 août 2018



[GOOGLE.COM/PARTNERS](https://www.google.com/partners)

## Certification AdWords Publicité sur le Réseau Display

GAUTHIER BUTTEZ

a obtenu ce certificat attestant de sa réussite aux examens Les bases d'AdWords et Publicité sur le Réseau Display.



VALIDE JUSQU'AU  
25 août 2018



[GOOGLE.COM/PARTNERS](https://www.google.com/partners)

## Certification AdWords Publicité sur le Réseau de Recherche

GAUTHIER BUTTEZ

a obtenu ce certificat attestant de sa réussite aux examens Les bases d'AdWords et Publicité sur le Réseau de Recherche.



VALIDE JUSQU'AU  
25 août 2018



[GOOGLE.COM/PARTNERS](https://www.google.com/partners)

## Certification AdWords pour la publicité mobile

GAUTHIER BUTTEZ

a obtenu ce certificat attestant de sa réussite aux examens Les bases d'AdWords et Publicité sur mobile.



VALIDE JUSQU'AU  
25 août 2018



[GOOGLE.COM/PARTNERS](https://www.google.com/partners)

## Certification AdWords pour la publicité vidéo

GAUTHIER BUTTEZ

a obtenu ce certificat attestant de sa réussite aux examens Bases d'AdWords et Publicité vidéo.



VALIDE JUSQU'AU  
25 août 2018



[GOOGLE.COM/PARTNERS](https://www.google.com/partners)

# Certification Google Analytics

GAUTHIER BUTTEZ

obtient ce certificat attestant de sa réussite à l'examen de certification Google Analytics.



VALIDE JUSQU'AU  
28 février 2019



GOOGLE.COM/PARTNERS



## CONTENT MARKETING CERTIFIED

**Gauthier Buttez**

The bearer of this certificate is hereby deemed fully capable and skilled in content marketing. He/she has been tested on best practices and is capable of applying them to long-term content planning, content creation, promotion, and analysis, and increasing results through growth marketing.

Certified: Aug 26 2017 - Valid until: Oct 1 2019



  
CEO Brian Halligan



**EMAIL MARKETING CERTIFIED**

---

## Gauthier Buttez

The bearer of this certificate is hereby deemed knowledgeable of using email marketing as a sustainable channel to close leads and delight customers. He/she has been tested on best practices that focus on anti-spam compliance, high-converting email sends, mobile optimization and using established metrics to test, optimize, and improve their email marketing.

Certified: Aug 26 2017 - Valid until: Oct 1 2019



CEO Brian Halligan



**GROWTH DRIVEN DESIGN  
AGENCY CERTIFIED**

---

## Gauthier Buttez

The bearer of this certificate is hereby deemed fully capable in Growth-Driven Design Methodology and capable of marketing, selling, and delivering Growth-Driven Design services.

Certified: Aug 26 2017 - Valid until: Oct 1 2019



CEO Brian Halligan



**INBOUND CERTIFIED**

---

## Gauthier Buttez

The bearer of this certificate is hereby deemed fully capable and skilled in the methodology of inbound marketing. He/she has been tested on best practices and is capable of applying them to attract strangers, to convert visitors, to close leads and to delight customers.

Certified: Aug 25 2017 - Valid until: Oct 1 2019



CEO Brian Halligan



**INBOUND SALES CERTIFIED**

---

## Gauthier Buttez

The bearer of this certificate is hereby deemed fully capable and skilled in the Inbound Sales Methodology. He/she has been tested on best practices and is capable of applying them to identify, connect, explore, and advise potential buyers.

Certified: Aug 26 2017 - Valid until: Oct 1 2019



CEO Brian Halligan